

Orphée

Diesse - potencjał produktów

Marek Witkowski
Product Manager

Warszawa, 29 sierpnia 2013 r.



GRUPA DIESSE

- **Diesse Diagnostica Senese** – włoska firma wchodząca w skład Grupy Orphée S.A. od lutego 2013r.



- Rok założenia: 1982
- Ponad 90 mln zł przychodów rocznie (2011-2012).

GRUPA DIESSE

ESR

VES-Matic



Chorus



Immunologia

Enzy-Well



Seramat



Mikrobiologia

Robobact



Profil działalności:

- Immunologia – Chorus Trio,
- Sedymetacja krwinek czerwonych – VesMatic,
- Mikrobiologia.

GRUPA DIESSE [Chorus Trio]

Chorus Trio



Chorus to uniwersalny analizator wykonujący badania immunologiczne, wykorzystujący metody ELISA i odczynu wiązania dopełniacza. Wszystkie testy są przygotowane w jednostkowych opakowaniach gotowych do użytku.

GRUPA DIESSE [Chorus Trio]

Cechy techniczne aparatu:

- Liczba miejsc na próbki: 30,
- Wymiary: 45cm x 66cm x 52 cm
- Waga 45kg,
- Długości użytych fal: 450, 610 i 650 nm
- Wbudowany czytnik kodów kreskowych i modem,
- Ekran dotykowy,
- Możliwość podłączenia z LIS,
- Wbudowana drukarka termiczna.



GRUPA DIESSE [Chorus Trio]

Unikalne cechy analizatora Chorus Trio:

- Random-access – możliwość wykonywania różnych typów badań w tym samym czasie,
- Możliwość wykonywania unikalnych testów bez konieczności nabywania dużej ich ilości.



GRUPA DIESSE [Chorus Trio]

Panel wykonywanych badań:

- Choroby infekcyjne ELISA
- Choroby infekcyjne CFT (odczyn wiązania dopełniacza)
- Autoimmunologia ELISA



GRUPA DIESSE [Chorus Trio]

ToRCH

Toksoplazmoza IgG
Toksoplazmoza IgG Awidność
Toksoplazmoza IgM
Toksoplazmoza IgA
Różyczka IgG
Różyczka IgG Awidność
Różyczka IgM
Cytomegalia IgG
Cytomegalia IgG Awidność
Cytomegalia IgM
Herpes Simplex 1+2 IgM
Herpes Simplex 1+2 IgG

Wirus Epstein-Barra

Wirusy pediatryczne (świnka, odra)

Screening (**syphilis**, CMV, HSV 1 i 2)

Treponema

Helicobacter pylori

GRUPA DIESSE [Chorus Trio]

Panel płucny (Grypa, Adenovirus)

Panel neurologiczny (Herpes, LCM, ecc.)

Polio A i B

Zakażenia bakteryjne (Różyczka, Legionella)

GRUPA DIESSE [Chorus Trio]

- ANA-8
- ENA-6
- ANA-HEP2
- SM
- SS-A
- SS-B
- SCL-70
- CENP-B
- JO-1
- DSDNA-G
- dsDNA-M
- RA/CP DETECT
- RF-G
- RF-M
- CARDIOLIPIN-G
- CARDIOLIPIN-M
- BETA-2-GLYCOPR-G
- BETA 2-GLYCOPR-M
- GLIADIN-A
- GLIADIN-G
- tTg-A
- tTG-g
- ASCA-A
- ASCA-G
- PR3 SENSITIVE
- MPO
- GBM
- A-TG
- A-TPO
- TG
- LC-1
- LKM-1
- AMA-M2
- INSULIN
- U1-70 RNP
- INTRINSIC FACTOR
- SN RNP-C

GRUPA DIESSE [Chorus Trio]

Miejsce na rynku:

Obecny panel pozwala na umiejscowienie analizatora Chorus Trio w laboratoriach szpitali: zakaźnych, dziecięcych, reumatologicznych.

Dodatkowo w laboratoriach sieci prywatnych, gdzie materiał przewożony jest do jednego centralnego miejsca oraz po rozszerzeniu panelu - do każdego laboratorium analitycznego.

GRUPA DIESSE [Chorus Trio]

Przewagi nad konkurencją:

- Automatyzm w wykonywaniu oznaczeń,
- Optymalna ilość kasetek w opakowaniu – 36 lub 12 kasetek.
- Kalibrator i kontrola w zestawie.
- Jednorazowe kasetki – jedno badanie jedna kasetka,
- Układ zamknięty – brak alternatywnych producentów i dostawców,
- Unikalny panel badań,
- Ujednolicenie procedur wykonania i standaryzacja uzyskiwanych wyników,
- Małe wymiary analizatora,
- Krótki czas wykonania badań (do 60 minut),
- Mała ilość próbki do badań (50µl).



GRUPA DIESSE [Chorus Trio]

Przewagi producenta:

- Koszty badań immunologicznych są znacznie wyższe niż w innych dziedzinach.

Koszt jednego oznaczenia to ok. 10-20 zł netto, w biochemii - 0,5 zł netto, w hematologii - 1-2 zł netto.

- Marże uzyskiwane w sprzedaży to ok. 60-75%,
- Brak pośredników i skrócenie czasu oczekiwania na odczynniki i materiały zużywalne,
- Posiadanie patentów i zabezpieczenie technologii przed konkurencją.

GRUPA DIESSE [Chorus Trio]

Studium przypadku – POLSKA

- 15.02.2013 r. podpisanie umowy o nabyciu Diesse, wystartowały szkolenia produktowe przedstawicieli i początek rejestracji produktów,
- Czerwiec 2013 r. - pierwsza instalacja analizatora Chorus Trio na rynku polskim – Piła,
- Stan na 29.08.2013 r. – **12** działających analizatorów,
- Ustalone instalacje **8** kolejnych analizatorów.
- **Plany do końca 2014 r. – 100 analizatorów w Polsce.**

GRUPA DIESSE [Chorus Trio]

Instalacje
VI-VIII 2013



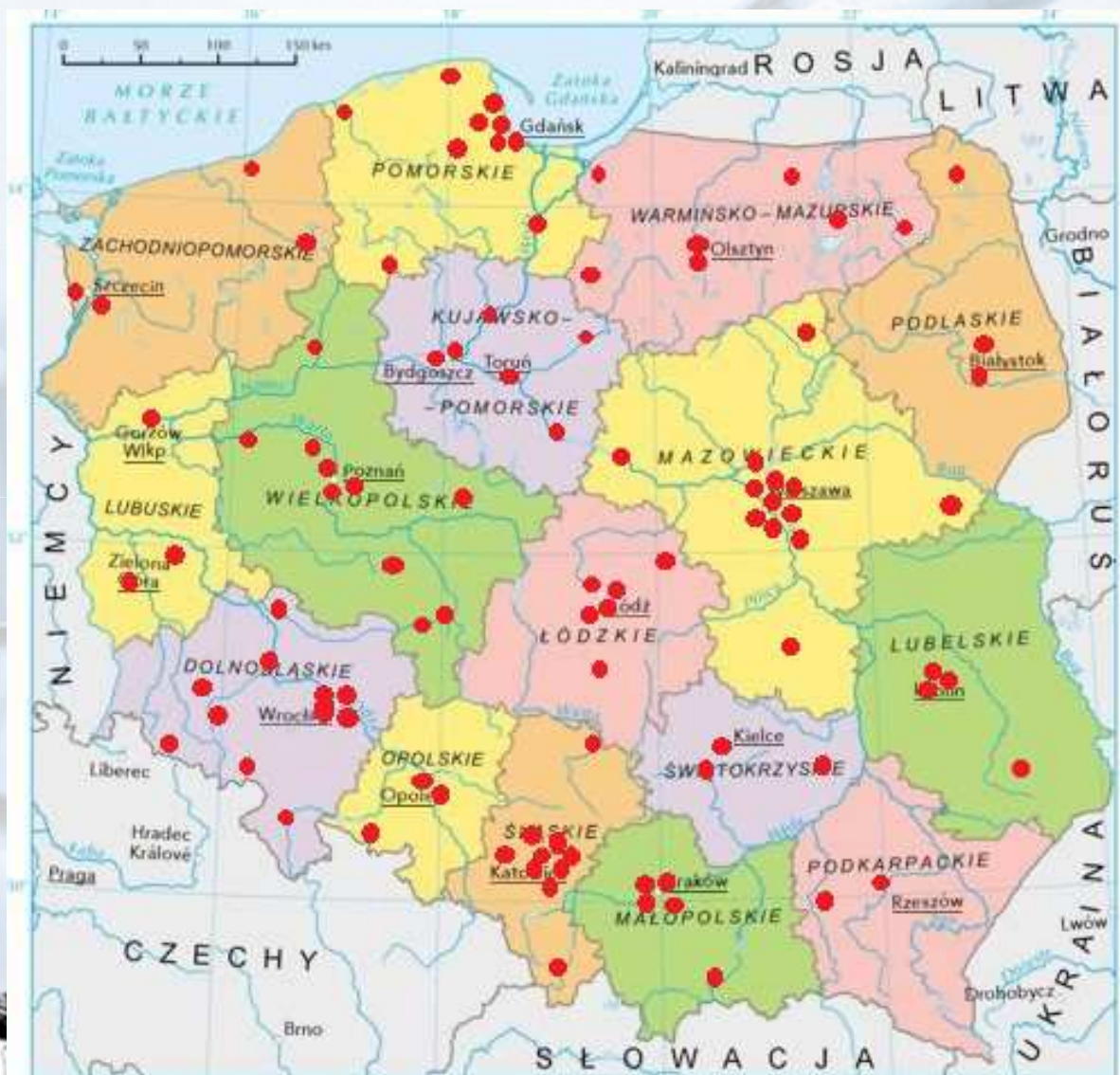
GRUPA DIESSE [Chorus Trio]

Instalacje
VI-VIII 2013
+ umówione
instalacje



GRUPA DIESSE [Chorus Trio]

Instalacje
2014
(plan)



GRUPA DIESSE [Chorus Trio]

Studium przypadku – POLSKA

W immunologii - przewidywane zapotrzebowanie każdego pracującego analizatora **Chorus** na odczynniki to przeciętnie **40.000 PLN rocznie** (cena dla użytkownika końcowego, brak dystrybutorów/pośredników na rynku polskim).

W hematologii – około **4.000 PLN rocznie** (Mythic 22 AL).



GRUPA DIESSE [Chorus Trio]

Najbliższe działania na rynku polskim:

- 15-18 września 2013 r. - prezentacja Chorus Trio podczas ogólnopolskiego zjazdu PTDL w Warszawie,
- Instalacja 8 nowych analizatorów, m.in. w **laboratoriach referencyjnych** takich jak Instytut Reumatologii w Warszawie, Instytut Centrum Zdrowia Matki Polki w Łodzi, Uniwersyteckie Centrum Kliniczne w Gdańsku, sieć Bruss (grupa ALAB), Szpital Ortopedyczny w Poznaniu,
- Wprowadzenie nowych badań poszerzających panel. Uzyskamy w ten sposób możliwość dotarcia do każdego laboratorium analitycznego.
- Promocja analizatora na regionalnych zjazdach PTDL w każdym z regionów w Polsce.
- Uczestnictwo w wybranych przetargach ukazujących się w szpitalach.

Użytkownicy są zachwyceni analizatorem Chorus Trio.
Będzie on również przedmiotem publikacji naukowych.

GRUPA DIESSE [Chorus Trio]

Potencjał na świecie:

- Promocja Chorus Trio w Grupie Orphée aż na 150 rynkach. Często w miejscach, gdzie nigdy promocji tej nie było.
- Przykład rynku polskiego pokazuje bardzo duży potencjał dla tego typu analizatora. Wyniki sprzedażowe mówią, że ten segment to aż 30% całego rynku. Stosunek ceny sprzedaży testów klientowi bezpośredniemu do ceny produkcji jest bardzo wysoki.
- Ekspansja i przyrost liczby aparatów w krótkim czasie pozwala stwierdzić, że rynek oczekiwał na ten typ analizatora. Duże zapotrzebowanie i ciągłe poszerzanie panelu badań będzie skutkowało jeszcze większą dynamiką sprzedaży.

GRUPA DIESSE [VesMatic]

Ves Matic

- Automatyczne analizatory opadu krwinek czerwonych – OB
- Na rynku polskim (umowa sprzedaży Diesse do Grupy Orphée) dystrybutorem jest największa globalna firma hematologiczna, która oferuje analizatory do OB jako uzupełnienie swojej linii.
- Firmowanie linii VesMatic przez tę firmę powoduje duży wzrost znaczenia marki Diesse i linii VesMatic.



GRUPA DIESSE [Mikrobiologia]



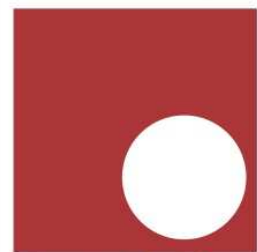
Mikrobiologia:

- Najistotniejszą cechą analizatorów mikrobiologicznych z firmy Diesse jest duża liczba analizowanych próbek w krótkim czasie.
- Czas do wydania wyniku negatywnego (bez wskazań do dalszej identyfikacji) to tylko 2 godziny - posiewy moczu w 70% kończą się wynikami ujemnymi.
- Dzięki tej informacji lekarz jest w stanie, w krótkim czasie, postawić szybko diagnozę i nie czekać na posiew moczu przez 1-2 dni.
- Analizator już w fazie walidacji (Finder Plus).

The background of the slide features a close-up, shallow depth-of-field photograph of several clear glass test tubes arranged in a row. A glass dropper is positioned above the tubes, with a single drop of liquid about to fall into one of them. The lighting is soft and clinical, typical of a laboratory setting.

Dziękuję za uwagę
Pytania?





Orphée

GRUPA ORPHÉE

PREZENTACJA 1H2013

Tomasz Tuora
Przewodniczący Rady Dyrektorów

Warszawa, 29 sierpnia 2013 r.



AGENDA

A. Grupa Orphée

1. Struktura Grupy
2. Finansowanie rozwoju Grupy
3. Struktura akcjonariatu

B. Wyniki finansowe 1H2013

1. Sytuacja spółek Grupy
2. Efekty działań optymalizacyjnych
3. Skokowy wzrost dzięki przejęciu Diesse

C. Potencjał wzrostu

1. Siła produktów i marek
2. Linie Chorus i VesMatic
3. Spodziewane efekty synergii



Grupa Orphée



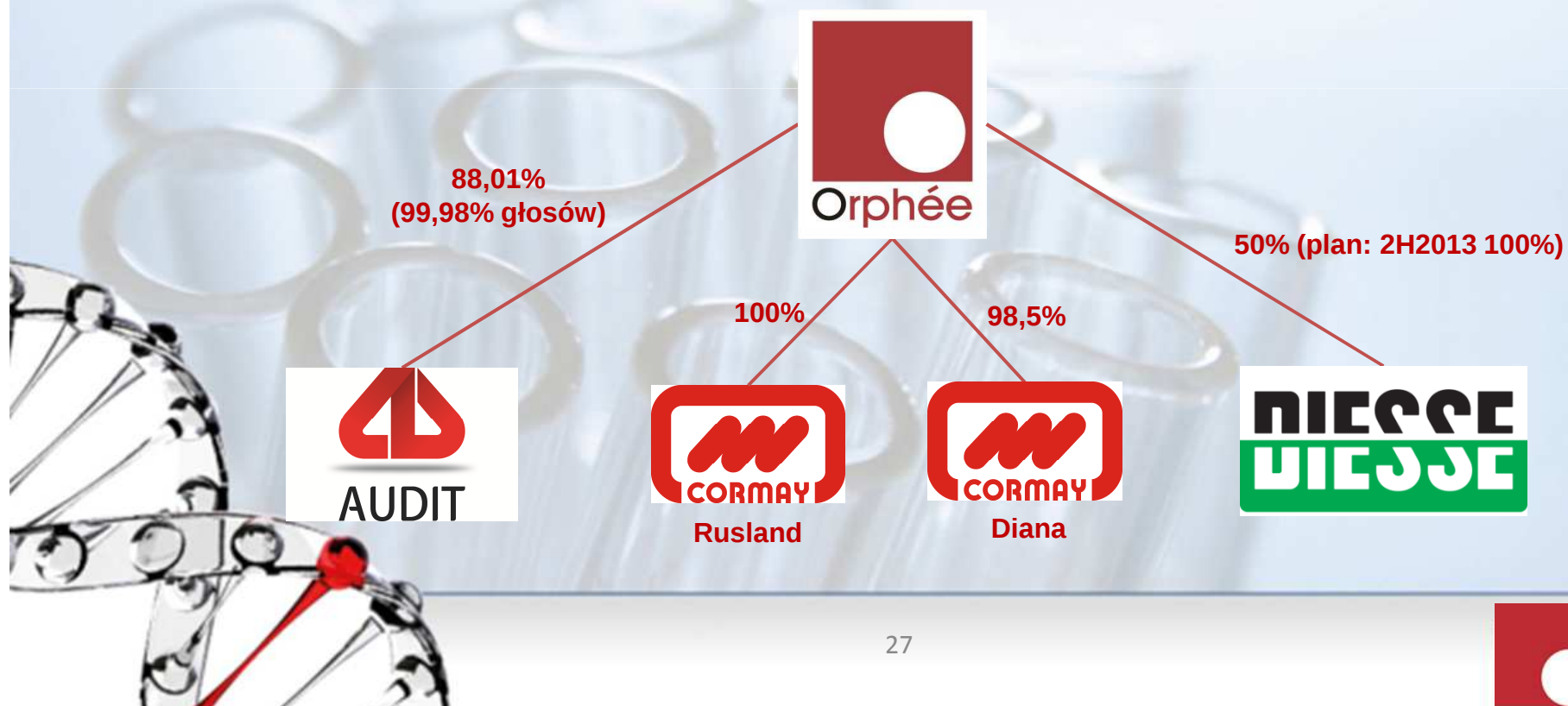
STRUKTURA GRUPY ORPHÉE

Luty 2013: zakup 50% akcji Diesse Diagnostica Senese S.p.A. (Włochy) [utworzenie Grupy Orphée - Szwajcaria]

Maj 2013: włączenie do GK Orphée spółek Innovation Enterprise (Audit Diagnostics – Irlandia), Kormiej Rusland (Rosja) oraz Kormej Diana (Białoruś) [proces reorganizacji Grupy Cormay cz. I]

2H2013: spodziewane włączenie do GK Orphée aktywów produkcyjno-dystrybucyjnych PZ Cormay S.A. (Polska) [proces reorganizacji Grupy Cormay cz. II]

4Q2013: spodziewany zakup pozostałych 50% akcji Diesse Diagnostica Senese S.p.A.



PODMIOTY GRUPY ORPHÉE

SIEĆ DYSTRYBUCJI: >150 krajów

MIĘDZYNARODOWE KNOW-HOW

KOMPLEMENTARNOŚĆ KOMPETENCJI



Centrum tworzenia analizatorów i odczynników hematologicznych;
Szwajcarska marka jako wiodący brand Grupy Kapitałowej



Centrum R&D oraz produkcji urządzeń i materiałów zużywalnych z zakresu immunologii, mikrobiologii oraz ESR (wskaźnik OB)



Ultranowoczesny zakład produkcyjny odczynników biochemicznych, immunologicznych, TDM (Therapeutic Drug Monitoring), DOA (Drugs of Abuse), odczynników do cytologii, ELISA i szybkich testów



Dystrybucja na rynkach rosyjskim i białoruskim

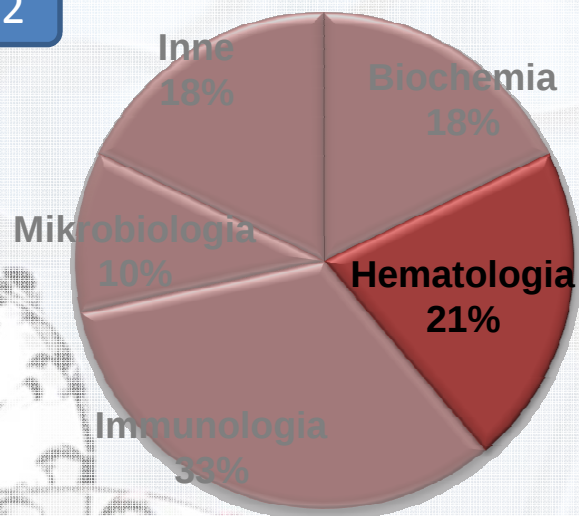


POKRYCIE SEGMENTOWE RYNKU IVD

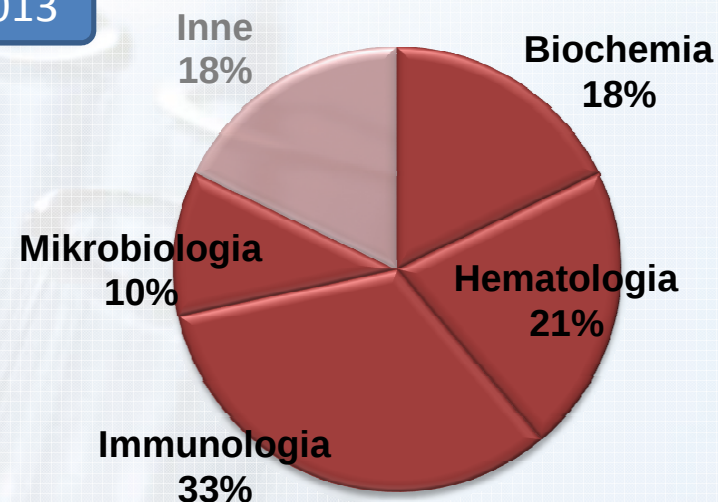
Przejęcie Diesse oraz aktywów produkcyjno-dystrybucyjnych Grupy Cormay zwiększa zakres działalności Orphée (Grupy Orphée) z 1 do 4 (wszystkich) głównych segmentów rynku diagnostyki laboratoryjnej, co odpowiada wzrostowi pokrycia globalnego rynku z 21 do 82 proc.

Światowy rynek IVD – około 50 mld USD

2012



2013



FINANSOWANIE ROZWOJU GRUPY



Październik 2012: 58,7 mln PLN brutto z emisji 6,6 mln akcji na przejęcie 50% akcji Diesse za 15 mln EUR (63 mln PLN), co nastąpiło w lutym 2013 r.

Lipiec 2013: 36,8 mln PLN brutto z emisji 4,6 mln akcji na przejęcie pozostałych 50% akcji Diesse za 15 mln EUR (około 63 mln PLN)

3Q2013 : Planowana emisja obligacji Orphée S.A. – około 20 mln PLN na przejęcie pozostałych 50% akcji Diesse za 15 mln EUR, około 20 mln zł na tańsze refinansowanie faktoringu (anticipo commerciale) w Diesse



Zapowiedzi i umowy z 2012 r. – emisja łącznie 3,4 mln akcji Orphée S.A. dla PZ Cormay S.A. W zamian za aktywa produkcyjno-dystrybucyjne Grupy Cormay

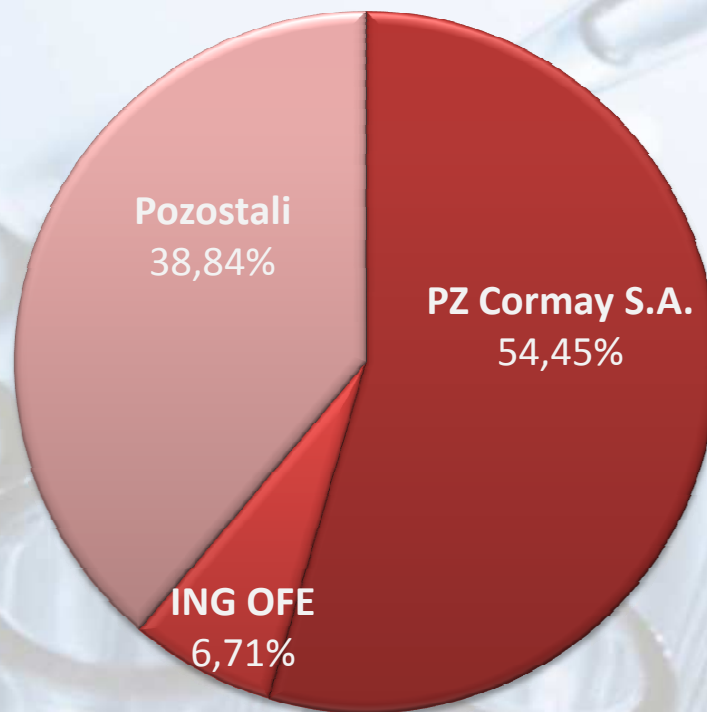
Maj 2013: Emisja 1.013.099 akcji skierowana do PZ Cormay S.A. w zamian za udziały w spółkach Innovation Enterprise (Audit Diagnostics), Kormiej Rusland oraz Kormej Diana

Lipiec 2013: Emisja 2.386.901 akcji skierowana do PZ Cormay S.A., dzięki której do Grupy Kapitałowej Orphée zostaną włączone aktywa produkcyjno-dystrybucyjne PZ Cormay S.A. (Polska)



AKCJONARIUSZE

Udział w kapitale i głosach Orphée S.A.



Łączna liczba akcji:
24.608.500
(sierpień 2013)



**ZAKOŃCZONY WZROST
KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO**



Wyniki finansowe Grupy Orphée



WYNIKI SPÓŁEK GRUPY - 1H2013



Orphée S.A. (jednostkowo) :

Przychody w 1H2013 + 4,5% rdr (5 mln CHF = 17,2 mln PLN vs. 4,8 mln CHF w 1H2012)

W 2Q2013 przychody +5% rdr (2,6 mln CHF = 9 mln PLN vs. 2,5 mln CHF),
zysk brutto +94% rdr (400 tys. CHF = 1,4 mln PLN vs. 206 tys. CHF)



Kormiej Rusland: Przychody w 1H2013 + 25% rdr (93,9 mln RUB = 9,7 mln PLN vs. 75 mln RUB)



Kormiej Diana: Przychody w 1H2013 +18% rdr (3,8 mld BYR = 1,4 mln PLN vs. 3,2 mld BYR)



Innovation Enterprise: Przychody w 1H2013 -33% rdr
(1,7 mln EUR = 7,2 mln PLN vs. 2,5 mln EUR)

Po zmianie osoby zarządzającej - w 2013 r. restrukturyzacja spółki przy nastawieniu na maksymalizację zyskowności, a nie wyłącznie przychodów.

Marka Audit Diagnostics stanie się prestiżową marką Grupy Orphée w zakresie biochemii.

Do wykorzystania 3,5 mln EUR skumulowanych strat z lat ubiegłych.
Irlandia potencjalnym centrum realizacji optymalizacji podatkowej Grupy Orphée.



WYNIKI SPÓŁEK GRUPY - 1H2013



(w tys. PLN)	STAN NA 30.06.2013	STAN NA 31.03.2013	ZMIANA
Przychody netto ze sprzedaży	42 517	20 265	22 252
Marża brutto na sprzedaży	18 169	8 009	10 159
Koszty sprzedaży	11 110	5 376	5 734
Zapasy	24 178	33 487	-9 309
Należności	41 556	48 195	-6 629
Dług netto	82 199	89 531	-7 332

Proces zwiększania efektywności operacyjnej i finansowej Grupy Diesse zauważalny już w wynikach 2Q2013 (przejęcie w 1Q2013)

Całkowity dług zmniejszony w 2Q2013 o ok. 10 mln PLN + 2,9 mln PLN wypłaconej dywidendy z zysków lat ubiegłych = 13 mln PLN

W 2Q2013 znaczny spadek wartości należności (-14%) i zapasów (-28%) przy jednoczesnym wzroście sprzedaży kwartał do kwartału (+10%), wzroście marży brutto na sprzedaży (z 40 do 46%) i spadku udziałów kosztów sprzedaży (z 27 do 26%)



WYNIKI SPÓŁEK GRUPY - 1H2013



MLN PLN	2Q2013	1Q2013	ZMIANA
EBITDA	4,06	1,66	+144%
EBIT	2,60	0,28	+833%

Dynamiczna poprawa efektywności działalności Grupy Diesse po włączeniu jej do Grupy Orphée widoczna w danych zarządczych (bez rozwiązyanych w 1Q2013 rezerw)

Przychody ze sprzedaży w 2Q2013 wzrosły względem 1Q2013 o 12%, podczas gdy całkowite koszty grupy wzrosły jedynie o 1%

Koszty finansowe wzrosły w 2Q2013 do około 1 mln PLN (0,8 mln PLN w 1Q2013) głównie za sprawą wzrostu kosztu finansowania bankowego.

W ramach planowanej na 3Q2013 emisji obligacji Orphée S.A. pozyskane około 20 mln zł posłuży do tańszego refinansowania faktoringu (anticipo commerciale).



WYNIKI SKONSOLIDOWANE - 1H2013

Porównywalność danych na przestrzeni kolejnych okresów (realizowany zamiar nabycia pozostałych 50 proc. akcji Diesse) celem **metody pełnej konsolidacji**.

Wartość zobowiązania za przejęcie pozostałych 50% udziałów w Grupie Diesse (15 mln EUR) została ujęta w bilansie skonsolidowanym jako odroczone zobowiązanie długoterminowe. Analogicznie wzrosła wartość firmy prezentowana w skonsolidowanym bilansie.

AKTYWA – GŁÓWNE POZYCJE (W TYS. PLN)	30.06.2013	30.06.2012
AKTYWA TRWAŁE	217 947	562
Rzeczowe aktywa trwałe	62 801	272
Wartość firmy	121 681	
Pozostałe wartości niematerialne i prawne	29 316	151
AKTYWA OBROTOWE	107 303	17 708
Zapasy	49 643	9 662
Należności handlowe oraz pozostałe należności	52 976	6 220
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	4 684	1 826
SUMA	325 250	18 210

Suma bilansowa **18 razy** wyższa



WYNIKI SKONSOLIDOWANE - 1H2013

Powstanie Grupy Orphée w 2013 roku skokowo zwiększyło skalę generowanych wyników finansowych

w tys. PLN	1H2013	1H2012	2Q2013	2Q2012
Przychody	78 662	16 880	50 360	8 869
Zysk brutto na sprzedaży	30 896	5 181	20 711	1 861
Marża brutto na sprzedaży	39,3%	30,7%	41,1%	21,0%
Wynik EBITDA	11 655	2 538	5 436	791
Zysk operacyjny (EBIT)	8 365	2 471	4 100	763
Zysk brutto	5 177	2 380	2 197	746
Zysk netto	4 180	2 365	1 553	744

Wraz ze wzrostem przychodów istotnie rośnie **rentowność brutto sprzedaży**, co zwiększa potencjał generowania zysków na niższych poziomach

Wyniki 2Q2013 i 1H2013 pokazują **pozytywne trendy**, których **przyspieszenia** Grupa oczekuje w kolejnych okresach wraz z uwalnianiem efektów synergii po przejściu Diesse i restrukturyzacją Innovation Enterprise. W kolejnych latach spodziewanym motorem wzrostu wyników również m.in. globalna dystrybucja rewolucyjnych analizatorów BlueBox z portfolio PZ Cormay S.A. (prezentacja prototypu na targach AACC w lipcu 2013 r.)

Dane za 2Q2013 i 1H2013 obejmują ORPHÉE SA wraz ze spółkami zależnymi Diesse, Innovation Enterprises, Kormiej Rusland i Kormej Diana. Formalne przejście spółek Innovation Enterprises, Kormiej Rusland i Kormej Diana nastąpiło 13.05.2013, natomiast dla zapewnienia porównywalności dane za 2013 rok prezentowane są wraz z wynikami tych spółek liczonymi od 01.01.2013. Dane za 2Q2013 i 1H2013 nie obejmują aktywów produkcyjno-dystrybucyjnych PZ Cormay S.A. Dane oparte o pełną konsolidację Grupy Diesse (ORPHÉE SA posiada 50% akcji uprawnionych do głosowania).



Potencjał wzrostu Grupy Orphée



POTENCJAŁ WZROSTU

Produkty

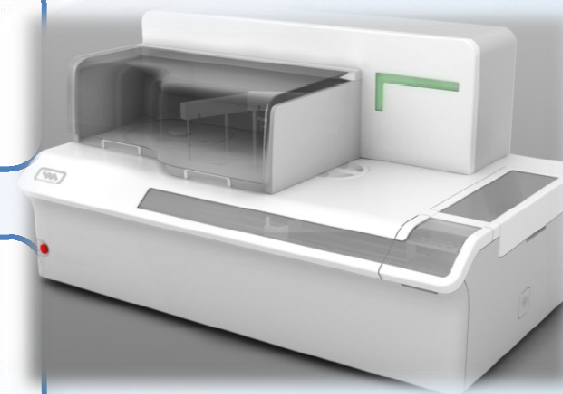
- Immunologia (Chorus)
- Hematologia (Mythic, Hermes, VesMatic)
- Biochemia i POCT(Equisse, BlueBox – dystrybucja)
- Mikrobiologia (FinderPlus++)

Marki

- Orphée wiodącą marką Grupy
- Audit Diagnostic marką premium dla biochemii
- Diesse cenioną marką immunologiczną

Rynki

- Sieć dystrybucji zarówno w krajach rozwijających się (wysokie tempo wzrostu), jak i rozwiniętych (duża wartość rynku)
- Rozwój własnej spółki handlowej w Chinach
- Proces rejestracji produktów Diesse na nowych rynkach



POTENCJAŁ WZROSTU – linia Chorus

Chorus (immunologia) – najważniejsza linia produktowa Diesse (>30% wartości sprzedaży)



Analizatory Chorus są wysoce innowacyjnymi urządzeniami z dotykowym ekranem, czytnikiem kodów kreskowych, modemem oraz drukarką termiczną.

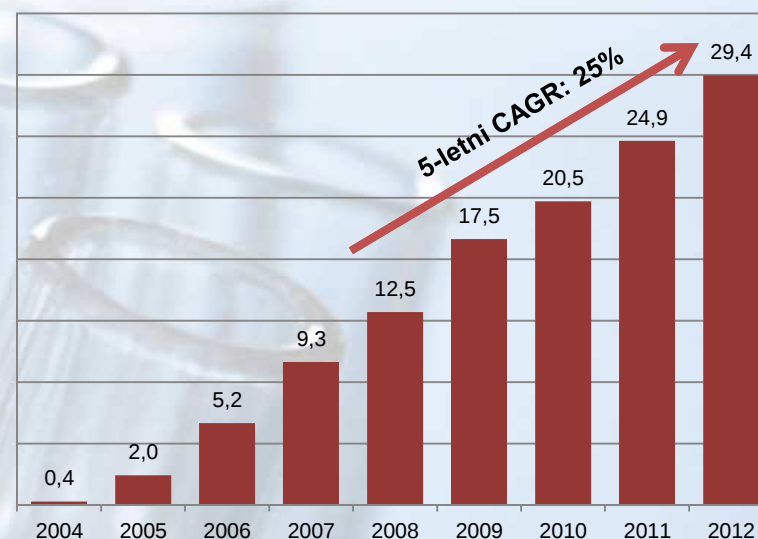
Dotychczasowa strategia marketingowa – nisze. Od 2013 r. następuje uzupełnienie oferty o **testy rutynowe** – hormony i markery nowotworowe.

Analizator Chorus (zużywa tylko odczynniki Diesse) generuje przeciętnie zapotrzebowanie na odczynniki warte w cenach dla dystrybutora **18 tys. PLN rocznie (4,4 tys. EUR).**

Największy analizator hematologiczny Orphée (Mythic 22 AL) - **2,3 tys. PLN rocznie (550 EUR).**

Pierwszy analizator biochemiczny GK Orphée (Equisse – 2014 r.) – **około 20 tys. PLN rocznie.**

Linia Chorus – sprzedaż odczynników (mln PLN)



POTENCJAŁ WZROSTU – linia Chorus



Dotychczas zainstalowano 1,6 tys. analizatorów Chorus.

W perspektywie 3-5 lat sprzedaż
>1 tys. analizatorów rocznie



Konkurencyjny analizator
Vidas firmy Biomerieux
został sprzedany już w
ponad 300 tys.
egzemplarzy



POTENCJAŁ WZROSTU – linia VesMatic

Linia VesMatic - automatyczne analizatory ESR, dla małych, średnich oraz dużych laboratoriów. Jedynym dostawcą transponderów (elementy zużywalne, zliczające wykonane testy) jest Diesse.

Badanie ESR (w Polsce znane jako OB) – jedno z najczęściej zlecanych badań na świecie – dotyczy **około 70% wszystkich próbek krwi**.

Potwierdzona rynkowa atrakcyjność : dystrybutorem jest jedna z największych światowych firm branży diagnostyki medycznej.

Standard na rynkach rozwiniętych to zautomatyzowane badanie wartości ESR (OB).

Na rynkach rozwijających się (m.in. Polska, Europa Wschodnia, Afryka, Ameryka Południowa, Azja Południowo-Wschodnia) badania jeszcze głównie metodą manualną (nienasycony rynek).

Olbrzymi potencjał rozwoju sprzedaży linii VesMatic w kanałach dystrybucji Grupy Orphée (sprzedaż dotychczas skupiona na krajach rozwiniętych).



EFEKTY SYNERGII

Potencjał Grupy Diesse do generowania wartości:

- Segment immunologiczny, który cechuje się niskim nasyceniem, a w którym Diesse posiada wysokiej jakości produkty
- Relatywnie niska konkurencja na rynkach Diesse
- Ekspozycja na nowe rynki
- Posiadanie najnowszych technologii.



Obszary o niewykorzystanym potencjale przed akwizycją:

- Niska jakość zarządzania sferą finansów (obecnie odpowiada za nią przedstawiciel Grupy Orphée, Pan Tadeusz Tuora)
- Zbędny kapitał pracujący (pierwsze zmiany już w 2Q2013)
- Niewykorzystany potencjał sprzedaży (marketing produktów, promocja, serwis i obsługa klientów zostaje przejmowana przez Grupę Orphée, rozpoczął się proces rejestracji produktów Diesse na rynkach, na których nie były dotychczas obecne – głównie na rynkach rozwijających się)
- Nieefektywna sieć sprzedaży (rozpoczął się proces włączania sieci sprzedaży Diesse do Grupy Orphée, wdrażane są standardy Grupy Orphée).



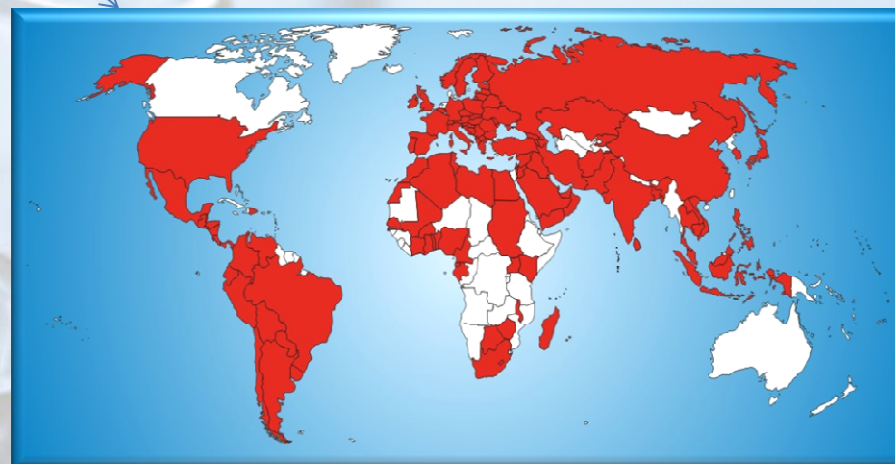
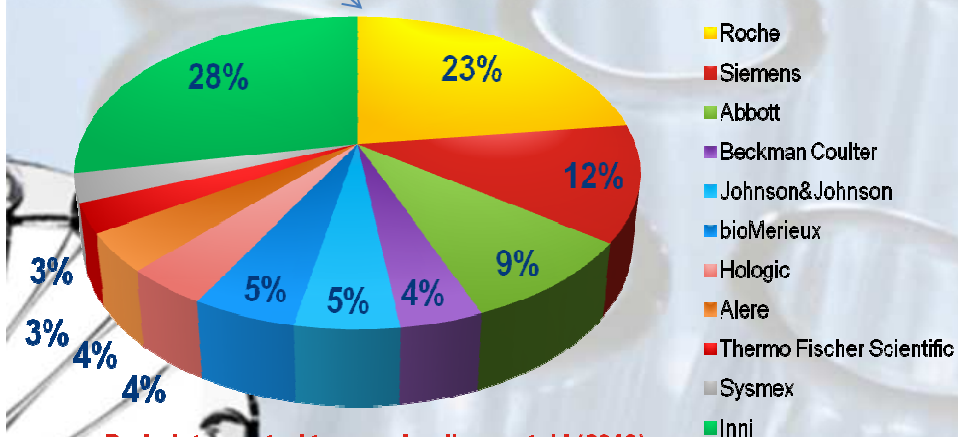
EFEKTY SYNERGII

SYNERGIE PRZYCHODOWE

- Cross-selling
- Nowe rynki (szczególnie rynki rozwijające się dla Diesse)
- Implementacja know-how Orphée
- OEM

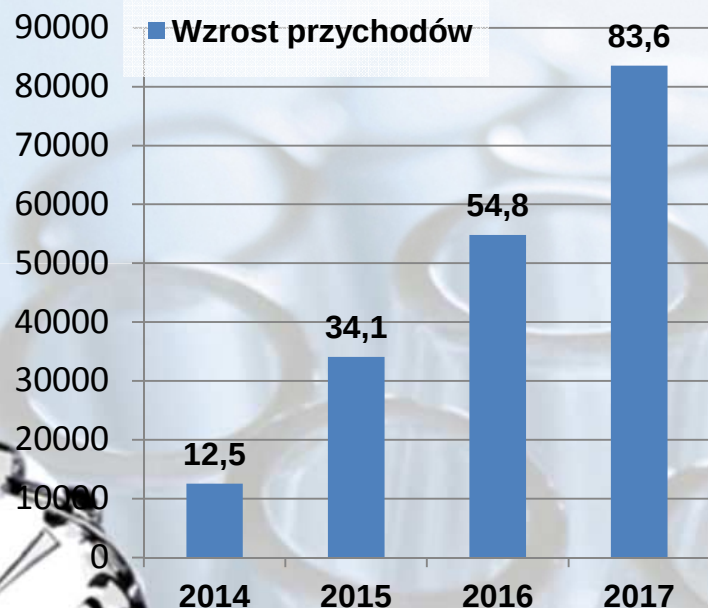
SYNERGIE KOSZTOWE

- Efekty skali
- Back-office, R&D
- Refinansowanie drogiego finansowania w Diesse
- Restrykcyjne zarządzanie sferą finansów
- Optymalizacja podatkowa



EFEKTY SYNERGII

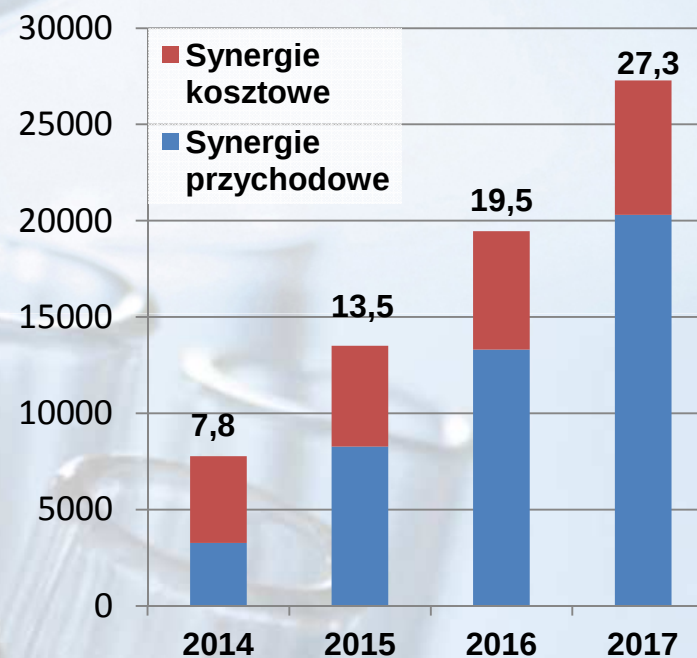
Symulacja finansowa – **wzrost przychodów** dzięki uwolnionym synergiom (mln PLN)



Teraz: 200 mln PLN

Skala przychodów z aktywów produkcyjno-dystrybucyjnych GK Cormay (105,6 mln PLN) i 100% Diesse w 2012 r. (>90 mln PLN)

Symulacja finansowa – **wzrost wyniku EBITDA** dzięki uwolnionym synergiom (mln PLN)



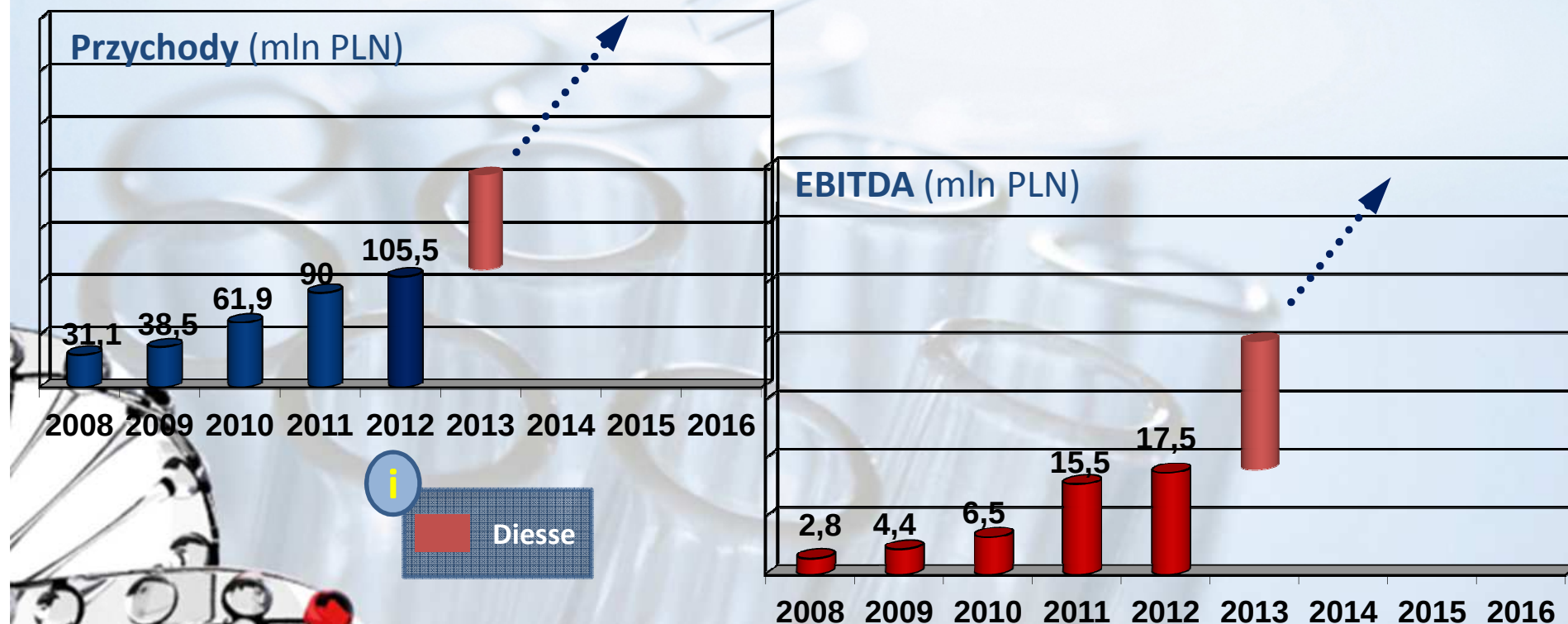
Teraz: 38 mln PLN

Skala wyniku EBITDA z aktywów produkcyjno-dystrybucyjnych GK Cormay (17,5 mln PLN) i 100% Diesse w 2012 r. (>20 mln PLN)

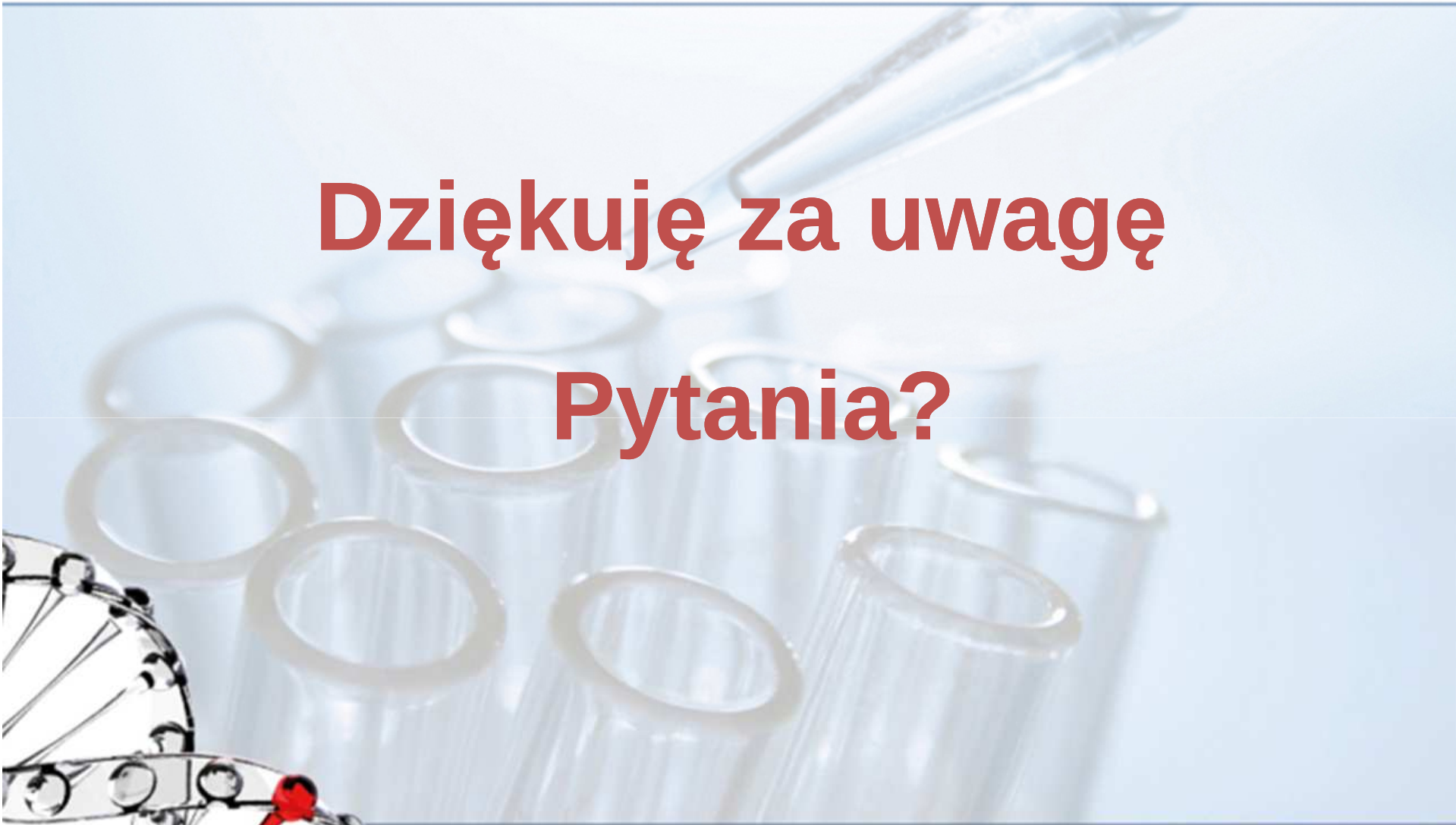
Dane dla 100% Diesse w GK Orphée.

PODSUMOWANIE

Dynamiczny wzrost skali działalności na bazie portfolio hematologicznego i biochemicznego w minionych latach przy olbrzymim potencjale sprzedażowym i marżowym segmentu immunologicznego oznaczają możliwość szybszego wzrostu wyników finansowych Grupy Orphée w kolejnych latach w porównaniu do historycznego tempa wzrostu Grupy Cormay (efekt reorganizacji Grupy oraz akwizycji Diesse).



Dane za lata 2008-2012 – skonsolidowane wyniki finansowe GK Cormay (aktywa produkcyjne, dystrybucyjne, ale także wszystkie koszty R&D); reorganizacja GK Cormay polega na włączeniu wszystkich aktywów produkcyjnych i dystrybucyjnych do GK Orphée. Dane dla 100% Diesse.

The background of the slide features a close-up, shallow depth-of-field photograph of several clear glass test tubes arranged in a row, slightly out of focus. A glass dropper is positioned above the tubes, with a single drop of liquid about to fall into one of them. The lighting is soft and clinical, typical of a laboratory setting.

Dziękuję za uwagę
Pytania?

